


「美の知力」 自分をみがく5つの力

岸 紅子 著

定価 (本体 1300 円 + 税) 四六判並製 192 頁 7月21日発売

 <p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; left: 100px; top: 240px;">自分をみがく5つの力</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; left: 115px; top: 245px; font-size: 2em; font-weight: bold;">美の知力</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; left: 125px; top: 340px;">岸紅子</p>	<p>岸 紅子 Kishi Beniko</p> <p>美容アナリスト/(株)コロソ代表取締役/ビエナライフスタイル研究所代表/NPO 法人日本ホリスティックビューティ協会理事</p> <p>慶應義塾大学在学中から化粧品メーカーのブランド企画、美容ライター、読者モデルとして活動。卒業後すぐに起業し、2000年に美容サイト「ビエナ」をオープン。女性市場関連企業へのマーケティング、コンサルテーションを手がける一方、各種媒体にて執筆、出演をこなす。</p> <p>ビエナ http://www.biena.net NPO法人日本ホリスティックビューティー協会 http://www.h-beauty.info</p>
--	---

膨大な情報があふれる美容市場。

流行の美容法をすべてやろうとしたら、毎日豆乳を飲んで、黒酢を飲んで、ヨガとピラティスをして、レーザーでシミ治療をして、何万円もする美容液を塗って……と、大変なことになってしまいます。

このような美容難民にならないために、これからは「ホリスティック」な考え方が必要。本書は、ホリスティックな考えに基づいた「美の知力」を身につけるための本です。

「美の知力」とは、「観察」「分析」「選択」「調整」「演出」の5つの力で自己プロデュースをすることから始まります。

まったく新しい「美」と「感性」のコンセプト、ぜひご一読ください。

これからは、「美」と「感性」を戦略的につかう時代です。

本当の目的は、キレイになることなんかじゃありません。

目指すのは、もっと先 自分が心地よくいることで、たおやかな感性を広げ、周囲と和を保ちながら、自分らしく朗らかに生きることにあります。

そのための手段となる「美容」は、女の深知恵なのです。 (岸紅子)

* 著者インタビューやプレゼントなど、ご協力できることがありましたら、下記にご記入の上、このまま FAX をお送り下さい。こちらから、ご連絡させていただきます。(FAX : 03-3205-2339)

書評のご予定	月 日 発売	著者へのインタビュー	月 日までに取材
貴社名		御所属	月 日発売号ご掲載予定
媒体名		お名前	
ご送付先住所	〒	TEL	
		FAX	

<お問い合わせ先>

(株)大和書房 第1編集局 白井麻紀子 TEL03-3203-4511 FAX03-3205-2339