



ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

Vol.23 「化粧品意識」

2007年 12月

「化粧品」に対する意識および実態調査

- 1 好みのテイスト
- 2 化粧品に対する意識
- 3 情報接触
- 4 化粧品実態
- 5 メイクアイテム使用実態
- 6 化粧品ポーチ事情

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

biena member profile P3
 年齢構成、職業、ライフステージ、パートナーの有無、
 肌タイプ、ストレスの有無、血液型

1 好みのテスト

Q1 好きな洋服のテストは？ P5
 Q2 好きなメイクのテストは？ P5
 Q3 あなた自身のなりたいイメージは？ P6
 Q4 憧れ顔の有名人といえば誰？ P6

2 化粧品に対する意識

Q1 化粧品をすることのメリットは？ P7
 Q2 メイクは好きですか？ P8
 Q3 自分のメイクへの満足度は？ P8
 Q4 今の自分メイクを変えたいと思いますか？ P9
 Q5 自分の顔で、“好きなところ”と“きらいなところ”は？ P10
 Q6 顔のパーツ別、なりたいイメージは？ P12
 肌、眉、目元、まつげ、口元
 Q7 朝の身支度にかかる時間は？ P15
 Q8 夜のクレンジングとスキンケアにかかる時間は？ P16
 ・使用しているクレンジングのタイプは？
 ・ポイントメイクリムーバーを使用していますか？
 Q9 一番気合を入れてメイクするのはどんなシーン？ P17
 Q10 気合を入れてメイクするときにかかる時間は？ P17
 Q11 好きなメイクアップブランドは？またその理由は？ P18

3 情報接触

Q1 メイク方法を参考にする情報源は？ P19
 Q2 新色・新製品は発売後すぐ試す？ P20
 Q3 限定キットやコフレは毎シーズン必ず買う？ P20
 Q4 好きなモデルは？ またその理由は？ P21
 Q5 好きなメイクアップアーティストは？ またその理由は？ P22
 Q6 好きな美容ジャーナリスト、美容家は？ またその理由は？ P23

4 化粧実態

Q1 アイシャドウや口紅、ネイルなどの所持数は？ P24
 Q2 ポイントメイクのこだわりはありますか？ P24
 Q3 自分の化粧について褒められて嬉しかった経験は？ P25
 Q4 メイクについての失敗談は？ P26
 Q5 メイクをする上での悩みは？ P27
 Q6 ネイルサロンに行く頻度は？ P28
 Q7 ネイルサロンでの施術の内容は？ P28

5 メイクアイテム別使用実態

化粧下地 P29
 コンシーラー P30
 パウダーファンデーション P31
 リキッドファンデーション P32
 フェイスパウダー P33
 アイブロウ P34
 アイシャドウ P35
 アイライナー P36
 マスカラ P37
 口紅 P38
 グロス P39
 チーク P40
 ハイライト P41
 ネイル P42
 各アイテムのリピート利用率 P43

6 化粧ポーチ事情

Q1 普段持ち歩いているメイクポーチの中身は？ P44
 ・普段持ち歩いているアイテム詳細 P45
 Q2 現在使用しているコスメポーチのこだわりは？ P50
 Q3 これから欲しいと思っているポーチは？ P51
 Q4 欲しいポーチの理想像は？ P51

まとめ

P52

実施アンケート質問表

P61