

# ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

Vol.22 「ベースメイク」

2007年 10月

## ベースメイクに関する実態調査

女性たちがベースメイク作りにかかる  
熱い思いを数字で読み解く

『ベースメイクの意識調査』

- ・現在使用しているベースメイクのカラー
- ・ビエナユーザーこだわりのベースメイクテク

『人気ベースメイクアイテム傾向』

- ・人気化粧下地とその人気の理由
- ・人気ファンデーションとその人気の理由

『市場分析&人気ブランドの事例紹介』

- ・人気ブランドに販売戦略やプロモーション方法を独自取材  
ヒットの仕掛けを解剖

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

## biena member profile

ライフスタイル/ワークスタイル P3

## 1 肌について

- Q1 あなたの肌タイプは？ P4  
 Q2 あなたの肌悩みは？ P4  
 Q3 あなたの肌色は？ P5  
 Q4 あなたの肌色に似合うのはどっち？ P5  
 Q5 あなたのメイクイメージに近いのは P6

## 2 ベースメイク意識

- Q1 あなたはベースメイクにこだわっていますか？ P7  
 Q2 今、自分のベースメイクに満足していますか？ P7  
 Q3 普段のベースメイクの色味に近いのは？ P8  
 Q4 ベースメイクの理想の（好きな）質感は？ P8  
 Q5 好きな質感を表現すると？ P9  
 Q6 朝のベースメイクにかかる時間は？ P9  
 Q7 ベースメイクブランドといえばどのブランド？ P10  
 Q8 ベースメイクアイテムの広告の顔といえば誰？ P10  
 Q9 ベースメイクで今、不満に思っていることは？ P11

## 3 化粧下地

- Q1 使用している下地にUVカット機能はありますか？ P12  
 Q2 現在使用している化粧下地は？  
   テクスチャー P12  
   化粧下地人気アイテムランキング P13  
   色味 P13  
   購入チャンネル P14  
 Q3 下地に求める効果は？ P14

## 4 コンシーラー

- Q1 普段のベースメイクでコンシーラーを使いますか？ P15  
 Q2 どの部分にコンシーラーを使いますか？ P15  
 Q3 現在使用しているコンシーラーは？ P16  
   テクスチャー 人気アイテムランキング  
   購入チャンネル

## 5 ファンデーション

- Q1 普段のメイクで主に使用しているファンデーションは？  
   テクスチャー 人気アイテム P17  
   それは何で顔に塗布していますか？ 購入チャンネル P18  
 Q2 サブ使用のファンデーションは？  
   テクスチャー 使用シーン P19  
 Q3 今まで使ったファンデーションの中で1番良かったものは？ P20  
 Q4 これから使ってみたいファンデーションは？ P20  
 Q5 ファンデーションの色選びの方法は？ P21  
 Q6 ファンデーション選びのポイントは？ P22  
 Q7 ファンデーションを塗るスポンジを洗う頻度は？ P23  
 Q8 1日のうちでファンデーションを塗っている時間は？ P23  
 Q9 あなたにとって理想のファンデーションは？ P24

## 6 フェイスパウダー

- Q1 現在使用しているフェイスパウダー（お粉）は？ P25  
   人気ランキング 購入チャンネル  
 Q2 フェイスパウダー（お粉）選びのポイントは？ P26

## 7 化粧直し

- Q1 1日に化粧直しをする回数は？ P27  
 Q2 化粧崩れで気になるのは？ P27  
 Q3 ベースメイクの化粧直し方法は？ P28  
 Q4 ベースメイクを崩れにくくするためのコツは？ P29

## 8 メーカー取材データ

- ・RMK P30
- ・資生堂 マキアージュ P31
- ・カバーマーク P32
- ・SK-II P33
- ・ローラメルシエ P34

## まとめ

- 実施アンケート質問表 P40