

ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

Vol.21 「 団塊ジュニア女性の価値感徹底解剖 」

2007年 8月

団塊ジュニア女性の意識および実態調査

1. マネーライフ実態
2. 情報接触
3. ビューティ
4. ファッション
5. インテリア・家電
6. コミュニティ
7. ワークスタイル実態
8. 恋愛・結婚
9. ライフ

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

biena member profile

ライフスタイル/ワークスタイル P3

1 マネーライフ実態

Q1 あなたの年収は？（クロス：年代別） P5
（クロス：職種別・学歴別・経済満足度別） P6

Q2 あなたの月収は？（クロス：年代別） P7

Q3 あなたの金融資産額は？（クロス：年代別） P8
（クロス：年収額別） P9

Q4 1ヶ月のうち洋服にかける金額は？ P10

Q5 1ヶ月のうちファッション小物にける金額は？ P10

Q6 1ヶ月のうち化粧品にける金額は？（クロス：年代別） P11

Q7 1ヶ月の貯金額は？（クロス：ライフステージ別） P12

Q8 1ヶ月の食費は？（クロス：年代別） P13

Q9 現在の収入に対する満足度は？（クロス：職種別） P14

Q10 ボーナスの支給はありますか？ P15

Q11 ボーナスの使い道は？ P15

2 情報接触

Q1 よく読む雑誌は？ P16

Q2 自分のブログを持っていますか？ P17

Q3 SNSを活用していますか？ P17

Q4 よく見るインターネットサイトは？ P18

Q5 ファッションの情報を入手するのは？ P19

Q6 美容・健康の情報を入手するのは？ P19

3 ビューティ

Q1 スキンケアアイテムに対する考え方 P20

Q2 スキンケア/よく買うブランド、憧れブランド P21

Q3 メイクアイテムに対する考え方 P22

Q4 好きなメイクのテイストは？ P23
（クロス：年代別、パートナー有無別） P23

Q5 メイク/よく買うブランド憧れブランド P24

4 ファッション

Q1 好きな洋服のテイストは？ P25
（クロス：メイク好み別、年代別） P25

Q2 洋服選びの考え方 P26

Q3 よく買う洋服のブランド、憧れブランド P27

Q4 バッグ選びの考え方 P28

Q5 よく買うバッグのブランド、憧れブランド P29

Q6 時計選びの考え方 P30

Q7 よく買う時計のブランド、憧れブランド P31

Q8 アクセサリー選びの考え方 P32

Q9 よく買うアクセサリーのブランド、憧れブランド P33

5 インテリア・家電

Q1 好きなインテリアのテイストは？ P34

Q2 よく買うインテリアのブランド、憧れブランド P34

Q3 インテリア選びの考え方 P35

Q4 家電選びの考え方 P36

Q5 よく買う家電のブランド憧れブランド P37

6 コミュニティ

Q1 女友達だけで集まるとき、話題になるのは？ P38

7 ワークスタイル実態

Q1 1日の就労時間は？ P39

Q2 結婚後も働きたいですか？（クロス：ライフステージ別） P39

Q3 出産後も働きたいですか？ P40

Q4 転職を考えていますか？ P40

Q5 あなたが重視する仕事の条件とは？ P41
（クロス：年代別、年収別） P41

Q6 あなたの持っている資格は？ P42

Q7 “仕事を生きがいとしたい”と思いますか？ P42
（クロス：出産後の仕事意識別） P42

Q8 仕事に対する意識や将来像は？（フリーワード） P43

8 恋愛・結婚

Q1 現在の恋愛（結婚生活）の充実度は？ P45
（クロス：年代別、ライフステージ別） P45

Q2 結婚することでのメリットは？ P46
（クロス：年代別、ライフステージ別） P46

Q3 結婚したら、家事は分担すべき？ P47

Q4 現在、結婚・恋愛で悩んでいることは？ P47

9 ライフ

Q1 休日のレジャーといえば？ P48

Q2 旅行に行く頻度は？ P48

Q3 内面を磨くためになにかしていますか？ P49

Q4 カラダの健康のために心がけていることは？ P49

Q5 ココロの健康のために心がけていることは？ P50

Q6 最近のマイブームは？ P50

Q7 今、欲しいものは？ P51

Q8 生きていくうえで重視することは？ P51

まとめ

年代別特徴	P53
マネーライフ	P54
情報接触	P54
モノ選びの基準	P55
ワークスタイル	P56
恋愛・結婚	P56
ライフ	P57
実施アンケート質問表	P58