



ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

Vol.18

「美容高感度女性たちの化粧品チャネル別購買傾向」

2007年 2月

化粧品購買に関する意識および実態調査

- ・ 製品カテゴリごとの販売チャネル別購買傾向
- ・ 販売チャネルごとの購買分析
- ・ 過去データとの比較による現在の市場傾向

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

biena member profile	P3		
1 カテゴリ別購買チャネルの実態	P4		
全カテゴリにおけるチャネル利用率 一般データとの比較	P5		
2 チャネル別購買傾向	P6		
~ スキンケア ~	P6		
・クレンジング	P7		
・洗顔料	P8		
・化粧水	P8		
・乳液	P9		
・美容液	P9		
・クリーム	P10		
・マスク	P10		
・スペシャルケア	P11		
・サンケア	P11		
~ メイクアップ ~	P12		
・化粧下地	P13		
・ファンデーション	P14		
・フェイスパウダー	P14		
・チーク・ハイライト	P15		
・アイブロウ	P15		
・アイシャドウ	P16		
・アイライナー	P16		
・マスカラ	P17		
・口紅	P17		
・グロス	P18		
・ネイル	P18		
~ ボディケア ~	P19		
・ボディソープ	P20		
・入浴剤	P20		
・モイスチャライザー	P21		
・スリミング・ファーマーミング	P21		
・パーツケア	P22		
・日焼け止め	P22		
~ フレグランス ~	P23		
~ サプリメント ~	P23		
~ ヘアケア ~	P24		
・シャンプー	P25		
・リンス	P25		
・トリートメント	P26		
・ヘアパック	P26		
・整髪料	P27		
3 情報収集	P28		
・情報収集先と購入に踏み切る決め手	P28		
4 デパート	P29		
・信頼できるBAはいますか？	P29		
・化粧品カウンターに欲しいサービス	P30		
・好きな化粧品カウンターといえば？	P31		
5 インターネット通販	P32		
・美容関連製品購入率	P32		
・トライアルセット購入率	P32		
・最近購入した製品は？	P33		
ネット通販利用状況	P34		
・ネット通販を利用する理由	P34		
・購入したことのある店の形態	P34		
・購入したことのある製品カテゴリ	P35		
・よく利用するサイト	P35		
6 コンビニエンスストア	P36		
・美容製品購入率	P36		
・最近購入したものは？	P36		
7 パラエティショップ	P37		
・美容製品購入率	P37		
・最近購入したものは？	P37		
8 テレビショッピング	P38		
9 ケイタイ通販	P38		
10 化粧品専門店	P39		
・美容製品購入率	P39		
・最近購入したものは？	P39		
		これからの化粧品市場未来予報	P40
		実施アンケート質問表	P41 ~ 43