



# ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

## Vol.16 「 美白 」

2006年 10月

### メイクに関する意識および実態調査

メイクへの意識と実態

ベースメイクの人気傾向と人気アイテム

アイメイクの人気傾向と人気アイテム

リップメイクの人気傾向と人気アイテム

化粧直し事情

今シーズンの人気アイテム

これからのメイク市場未来予報

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

biena member profile	P3
biena member profile(Beauty)	P4

### 1 美白に対する意識

Q1 あなたは美白に興味がありますか？ <年代別・地域別>	P5
Q2 白い肌に憧れていますか？理由	P6
Q3 美白効果が肌に現れるまで、 どのくらいの期間なら待てますか？	P7
Q4 美白アイテムに求めるものとは？	P7
Q5 美白アイテムにかけるお金 <美白興味度別>	P8
Q6 美白有効成分といえば何を思い浮かべますか？	P9
Q7 レーザー治療に興味はありますか？	P9

### 2 美白実態

Q1 あなたはUVケアや美白をしていますか？ <肌色別>	P10
Q2 今までしたことのある美白ケアは？ P11	
Q3 あなたは現在美白コスメを使用していますか？	P12
Q4 美白コスメを使用している期間は？（使用者のみ）	P12
Q5 普段、顔のUVケアをするときに使用するアイテムは？ またそのSPF・PA値は？	P13
Q6 日焼け止めの他に、UV対策として使用しているものは？	P13
Q7 この夏、日焼けをしましたか？	P14
Q8 ブロンズ肌に憧れますか？	P14
Q9 なぜあなたは美白をしますか？	P14
Q10 美白化粧品をラインで使っていますか？	P15
Q11 美白を目的にサプリメントを飲んでいますか？	P16
Q12 美白によい食品といえばなにを思い浮かべますか？	P16
Q13 ボディの美白とUVケアはしていますか？	P16
Q14 使用しているボディケアアイテムは？	P17
Q15 ボディの美白アイテムの理想は？	P17

### 3 美白アイテム人気ランキング

クレンジング・洗顔料・化粧水	P18
乳液・美容液	P19
クリーム・スポットケア・UVケア	P20
マスク、パック・化粧下地	
ファンデーション	P21
サプリメント	P22
美白アイテム別購入チャネル割合	P22
今まで使った美白アイテムで1番よかったものを使うのをやめて しまったアイテム	P23
今年発売の美白アイテムの中で気になる製品は？	P24
美白アイテム購入のきっかけは？	P25
～購入チャネルについて～	P26

これからの美白市場予 P27,28

実施アンケート質問表 P29,30