



# ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

## Vol.15 「メイクアップ」

2006年 8月

メイクに関する意識および実態調査

メイクへの意識と実態

ベースメイクの人気傾向と人気アイテム

アイメイクの人気傾向と人気アイテム

リップメイクの人気傾向と人気アイテム

化粧直し事情

今シーズンの人気アイテム

これからのメイク市場未来予報

株式会社コロン ビエナライフスタイル研究所

biena member profile P3,4

### < 化粧意識と実態 >

Q1 メイクは好きですか？	P5
Q2 あなたのまぶたは？	P6
Q3 プロにまかせてイメチェンしてみたい？	P6
Q4 どんなシーンでメイクに気を入れる？	P7
Q5 メイクにかけるおよその時間は？	P7
Q6 どの工程に力を入れていますか？	P8
Q7 何を参考にメイクをしていますか？	P10
Q8 1日のうち、メイクをしている時間は？	P11
Q9 ポイントメイク専用リムーバーを使用していますか？	P11
Q10 はじめてメイクをしたのはいつ？	P12
Q11 フルメイクをはじめた年齢は？	P12
Q12 あなたが持っているメイクツールは？	P13
Q13 メイクアイテム所持数と、よく使うアイテム	P14
Q14 メイクの悩みに当てはまるものは？	P15
Q15 メイクについて、褒められた体験、失敗談	P16
Q16 憧れ顔の有名人、化粧がうまいと思う有名人	P18
Q17 まつ毛パーマ、アートメイク経験について	P18
Q18 美容雑誌に特集してほしいネタがあれば教えて下さい	P19

### < ベースメイク >

Q1 ベースメイクに求めるものは？	P20
【化粧下地】	
Q2 使用している下地のタイプ/SPF/PA/人気アイテム	P21
Q3 下地のあとの肌作りの順番は？	P22
【ファンデーション】	
・リキッドファンデーション(人気アイテム・満足度)	P22
・パウダーファンデーション(人気アイテム・満足度)	P23
・コンシーラー(人気アイテム・満足度)	P23
・フェイスパウダー(人気アイテム・満足度)	P24
Q4 ベース後のメイク手順は？	P24

### < アイブ로우 >

・アイブ로우パウダー(満足度・人気傾向)	P25
・アイブ로우ペンシル(人気アイテム・人気傾向)	P25
・アイブ로우マスカラ(人気アイテム・人気傾向)	P26
・アイブ로우人気アイテム	P26

### < アイシャドウ >

Q1 使う色の系統は、質感、形状、人気アイテム	P27
-------------------------	-----

### < マスカラ >

・マスカラ下地(人気アイテム・人気傾向)	P28
・マスカラ(人気アイテム・人気傾向)	P29
・マスカラコート(人気アイテム・人気傾向)	P30

### < アイライナー >

・人気アイテム・人気傾向	
--------------	--

### < チーク >

・人気アイテム・人気傾向	P32
--------------	-----

### < ハイライト >

・人気アイテム・人気傾向	P33
--------------	-----

### < リップライナー >

・人気アイテム・人気傾向	P33
--------------	-----

### < 口紅 >

・人気アイテム・人気傾向	P34
--------------	-----

### < グロス >

・人気アイテム・人気傾向	P35
--------------	-----

### < 化粧直し >

Q1 化粧直しをするタイミングは？	P36
Q2 化粧直しの手順、使用アイテム	P36

### < メイクアイテム >

Q1 溺愛メイクアイテムは？	P37
Q2 失敗したメイクアイテムは？	P37
Q3 今シーズン購入し、気に入ったメイクアイテムは？	P38
Q4 好きなパッケージのメイクブランドといえば？	P38

< これからのメイク市場予報 > P39 ~ 41

< 実施アンケート質問表 > 42 ~ 44