

ビエナ マーケティング リサーチ

～ 団塊ジュニア女心マーケティング ～

株式会社コロソ ビエナライフスタイル研究所

Vol.12 テーマ 「チャンネル別購買傾向」

2006年 2月

化粧品購買に関する意識および実態調査

- ・ 製品カテゴリごとの販売チャンネル別購買傾向
 - ・ 販売チャンネルごとの購買分析
- ・ 過去データとの比較による現在の市場傾向

biena member profile	P3	
.....		
1 カテゴリ別購買チャネルの実態	P4,5	
2 チャネル別購買傾向		
	スキンケア	P6 ~ 8
	メイクアップ	P9 ~ 12
	ボディケア	P12 ~ 14
	フレグランス	P14
	サプリメント	P14
	ヘアケア	P15 ~ 16
3 情報収集	P17	
4 チャネル別コスメ売場へ行く頻度	P18	
5 デパートでの購買	P19 ~ 23	
6 インターネット通販での購買	P24 ~ 25	
7 コンビニエンスストアでの購買	P26	
8 バラエティショップでの購買	P27	
9 テレビ通販での購買	P28	
10 ケータイ通販での購買	P29	
11 化粧品専門店での購買	P30	
.....		
実施アンケート質問表	P31 ~ 33	