

女心とお金の微妙な関係

～ 女性の消費行動に隠された心理とは？ ～

可処分所得の多い団塊ジュニア層を調査ターゲットに女性の消費行動を徹底調査。今、もっとも消費活動が注目されているこの層の潜在的ニーズとは？

biena member profile	ライフスタイル/ワークスタイル	P3,4
<hr/>		
1 マネーライフ実態	Q1 あなたの年収は？ クロス(年代)	P5
	Q2 現在の収入に対する満足度は？ クロス(年収)	P6
	Q3 現在貯蓄をしていますか？ クロス(職種)	P7
	Q4 貯蓄額はいくら？ クロス(職種・年代)	P7,8
	Q5 貯蓄の目的は？	P8
	Q6 金融商品に投資していますか？	P9
	Q7 1ヶ月のうち、自由になるお金(お小遣い)は？	P9
	Q8 お小遣いの使い道は？	P10
	Q9 今、あなたが1番欲しいのは？	P10
	Q10 1ヶ月の生活費は？ クロス(ライフステージ)	P11
	Q11 現在節約をしていますか？ クロス(ライフステージ)	P11,12
	Q12 借金はありますか？	P12
	Q13 自分へのごほうびを買ったことがありますか？	P12
	Q14 ごほうびに人気のアイテムは？	P13
	Q15 将来に向けて経済的不安感を感じますか？	P14
<hr/>		
2 ワークスタイル実態	Q1 生活の中で仕事が占める割合は？	P15
	Q2 生活と家庭をとるならどっち？	P15
	Q3 現在の仕事はやりたい仕事ですか？クロス(転職意向)	P16
	Q4 スキルアップのための勉強をしていますか？ クロス(職種・年収満足度)	P17
	Q5 現職に就いてどのくらい？ クロス(職種)	P18
	Q6 転職を考えていますか？ クロス(職種・年代)	P19
	Q7 あなたにとって仕事とは？ クロス(勤務年数・年代)	P20
<hr/>		
3 生き方3タイプ	Q1 あなたはどのタイプ？ クロス(年代・貯蓄額・節約率・ごほうび・勉強) (美容心がけ・将来不安・仕事意向・仕事価値感)	P21 P22 P23
<hr/>		
4 パーソナルデータ	Q1 趣味はありますか？	P24
	Q2 どんな趣味ですか？	P24
	Q3 美容のために心がけていることは？	P25
	Q4 美容ケアで好きなのは？	P25
	Q5 ストレスを感じていますか？ ストレス発散方法は？	P26
	Q6 好きなファッションブランドは？ クロス(3タイプ)	P27
<hr/>		
実施アンケート質問表		P28,29