

## Vol.01 テーマ 「チャンネル別購買傾向」

---

2004年 4月

### 「化粧品購買」に関する意識および実態調査

- ・製品カテゴリごとに売場チャンネル別の購買傾向を分析。
- ・売場の魅力は何から感じとるのか？
- ・広告イメージやコピーが消費者に及ぼす影響とは？

<b>biena member profile</b> .....	<b>p3</b>
1 カテゴリ別購買チャネルの実態 .....	p5
2 アイテム別購買チャネルの実態(スキンケア・メイク・ボディケア・フレグランス) .....	p6
3 来店実態 1 (動機・衝動買い) .....	p18
4,5 来店動機 2 (タイミング・頻度) .....	p20
6,7 コスメカウンター利用状況(行きつけ・美容部員) .....	p22
8 店頭の情報訴求効果 .....	p23
9,10 事前情報接触(メディア・キャッチコピー) .....	p24
実施アンケート質問表 .....	p27